

地元産業界等と連携した実践的 PBL を含む授業科目等について  
(2021 年度)

<連携している地元産業界等の組織名称>

○上市町

<当該授業等を実施した学部・学科>

○国際観光学科

<科目名>

○富山コミュニティー論

<当該授業を開講する目的>

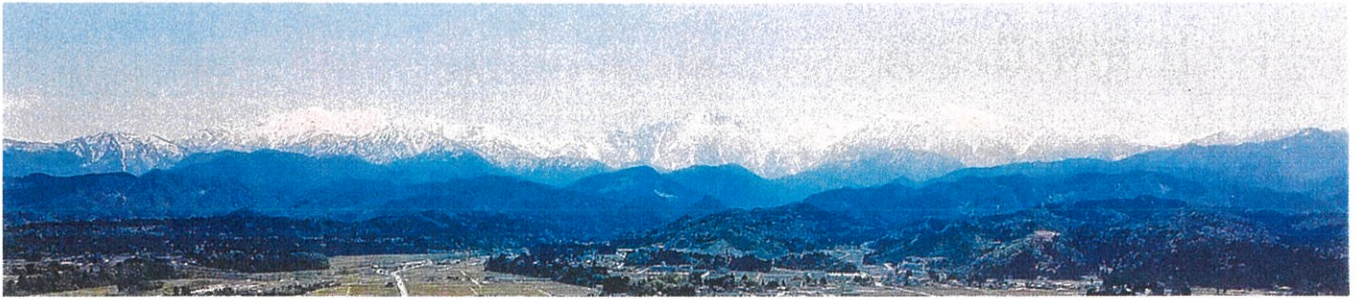
○上市町と富山福祉短期大学の連携協定による連携協力事項(1.地域産業の振興に関する  
こと 2.まちづくりに関すること 3.人材育成に関すること 4.地域福祉の増進に関するこ  
と)に準じて、上市町としての課題「人口減少」「少子高齢化」の解決策を調査・研究す  
る。

<当該授業等の具体的な内容>

○上市町の課題についてフィールドワークやビデオ会議システムを活用したインタビュ  
ー等を通してヒアリングを行い、解決策を考え上市町に提案する。

※別紙参照





# まちづくりの課題と町の施策



上市町

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

## 1 上市町の現況

### (1) 位置と地形の状況

#### ■ 位置



#### ■ 地形の状況

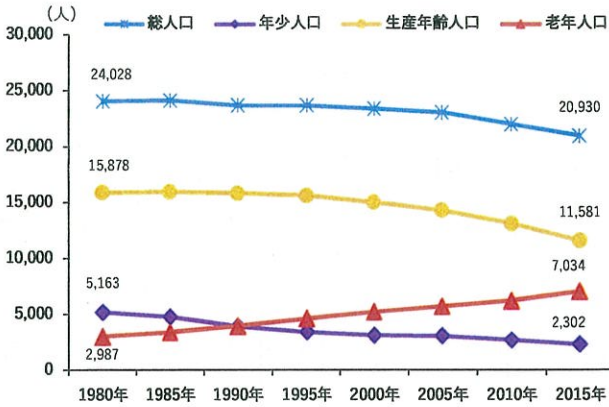


R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

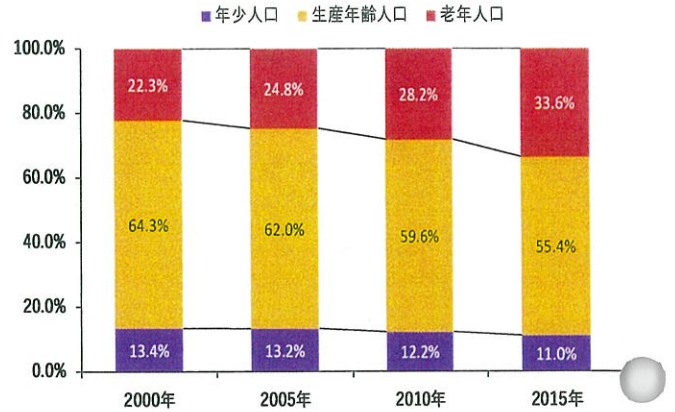
# 1 上市町の現況

## (2) 人口の現状分析

■ 人口の推移



■ 年齢3区分別人口割合の推移

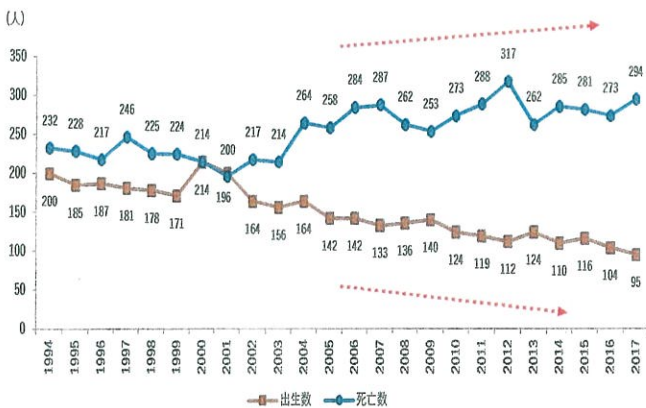


【出典】総務省「国勢調査」

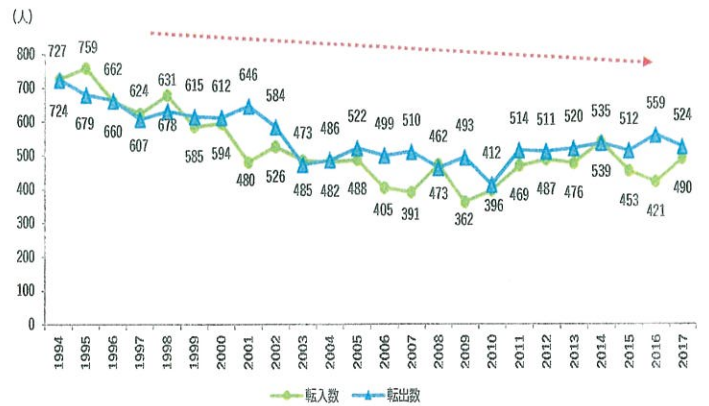
# 1 上市町の現況

## (2) 人口の現状分析

■ 自然動態の推移



■ 社会動態の推移

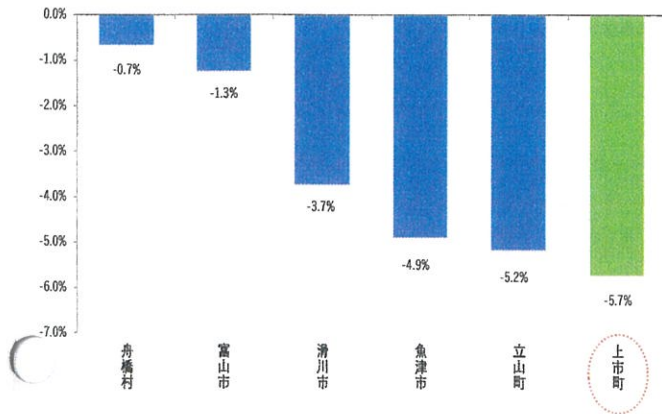


【出典】総務省「住民基本台帳人口移動報告」

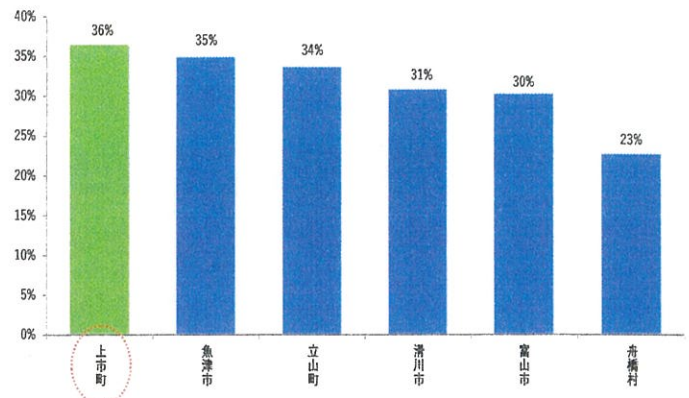
# 1 上市町の現況

## (2) 人口の現状分析

■ 人口増減率の近隣市町村との比較  
(2010年～2015年)



■ 高齢化率の近隣市町村との比較  
(2015年)



【出典】総務省「国勢調査」

# 1 上市町の現況

## (3) 産業の現状分析

■ 事業所数・従業者数の推移

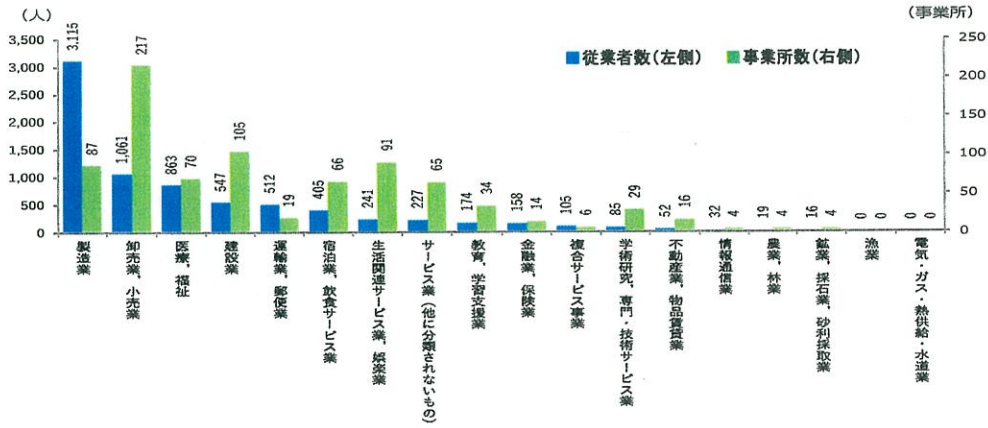


【出典】総務省・経済産業省「経済センサス基礎調査」(再編加工)、「経済センサス活動調査」(再編加工)

# 1 上市町の現況

## (3) 産業の現状分析

■ 産業大分類別に見た事業所数と従業者数 (2016年)

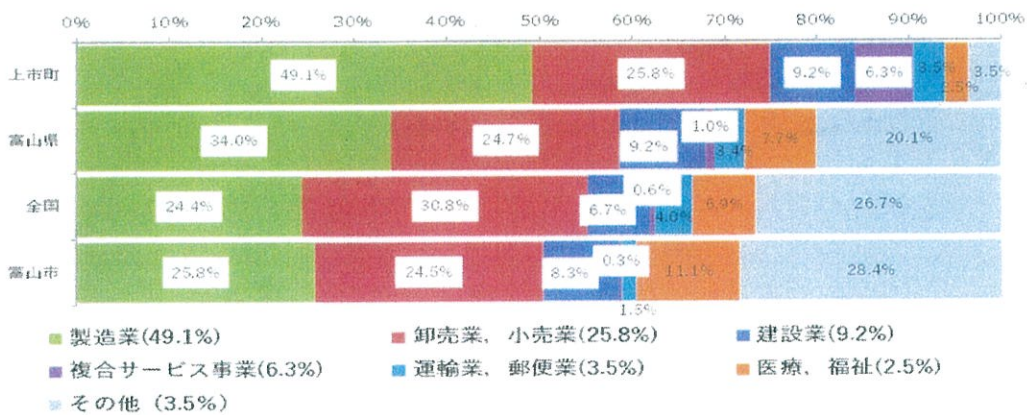


【出典】 総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」(再編加工)

# 1 上市町の現況

## (3) 産業の現状分析

■ 産業大分類別に見た売上高の構成比 (2016年)



【出典】 総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」(再編加工)

## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (1) 社会的潮流

#### ① 人口減少社会と地方創生への対応

⇒ 国全体での地方創生・人口減少克服の取組

#### ② 安全・安心がより重視される時代

⇒ 大規模災害、気候変動、特殊犯罪、**新型ウイルス**等への対策

#### ③ ライフスタイルや価値観の多様化

⇒ **ワーク・ライフ・バランス**の実現、**新しい生活様式**への対応

## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (1) 社会的潮流

#### ④ 人と人とのつながりを大切にする社会

⇒ 環境美化や防犯活動、感染症拡大時や災害時の支援活動等の  
住民同士が**支えあう地域社会**の再構築

#### ⑤ 社会経済情勢の変化

⇒ 新型コロナウイルス感染防止対策と経済回復  
⇒ **SDGs**(持続可能な開発目標)の達成

#### ⑥ 情報化の進展と生活の変化

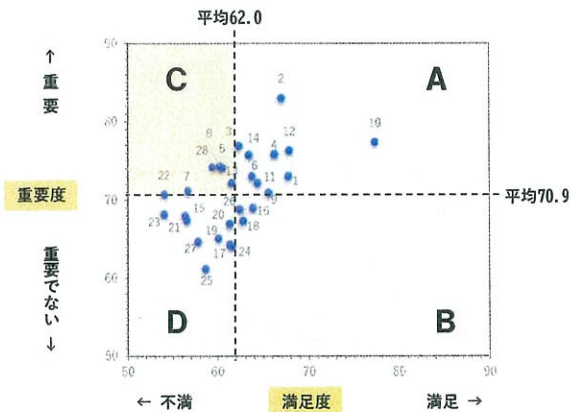
⇒ **デジタルトランスフォーメーション(DX)**の推進  
⇒ ライフスタイルの多様化

## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (2) 町民意識調査の結果

#### ■ 重要度と満足度の相関図

満足度と重要度において、不満(重要でない)=1点、やや不満(あまり重要でない)=2点、どちらでもない=3点、やや満足(やや重要)=4点、満足(重要)=5点、不明・無回答=0点として、各回答割合を点数換算し、500点(5点×100%)中の得点率を計算したもの。(各選択肢×回答割合の合計/500)



#### C 満足度は低く、重要度は高い施策(5項目)

施策	満足度	重要度
5 子育て	60.5	74.1
7 公園・道路整備	56.7	71.2
8 公共交通	60.3	74.3
13 交通安全	61.5	72.2
28 行政運営	59.5	74.2

【出典】2020年町民意識調査

## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (3) テーマごとのまちづくりの課題

#### ① 少子化や若年層の流出への対策

- ⇒ 結婚支援、出産から子供の成長に合わせた子育て支援体制の構築・継続
- ⇒ ICT等を活用した教育環境の充実・強化
- ⇒ 地元愛の醸成、ふるさと学習の充実

#### ② 超高齢社会への対応

- ⇒ 医療と介護の連携、地域における支援など地域で高齢者を支える仕組みづくり
- ⇒ 多世代が参画することができる生涯学習の推進
- ⇒ 健康寿命の延伸、保健・医療・福祉の連携、地域や各種団体の協働



## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (3) テーマごとのまちづくりの課題

#### ③ 雇用の創出や地域活性化に向けた取組み

- ⇒ 地域の魅力向上による企業誘致、産業の担い手育成や観光客の誘客
- ⇒ 異業種連携、6次産業化等による雇用拡大、所得向上
- ⇒ ICT技術の導入による新規ビジネスの創出

#### ④ 安全・安心な地域社会づくり

- ⇒ 誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現を目指すSDGsの推進
- ⇒ 国土強靱化、防災意識の向上と自主的な防災活動の推進
- ⇒ 地域ぐるみによる防犯対策の強化、見守り環境の充実、感染対策の継続

## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (3) テーマごとのまちづくりの課題

#### ⑤ まちの基盤整備と維持の推進

- ⇒ 空き家対策、空き家の利活用による住環境の整備
- ⇒ 上市スマートインターチェンジの活用、公共交通の利便性の維持・向上
- ⇒ 公共施設、道路、橋梁等の都市基盤の適切な維持管理

#### ⑥ 誰もが住みやすい環境づくり

- ⇒ 都市部との交流・関係人口の拡大、移住・定住の推進による人口維持
- ⇒ 人口減少に対応できる地域社会の構築
- ⇒ 人権問題の解消、多文化共生の取組

## 2 将来に向けたまちづくりの課題

### (3) テーマごとのまちづくりの課題

#### ⑦ コミュニティの活性化と協働のまちづくり

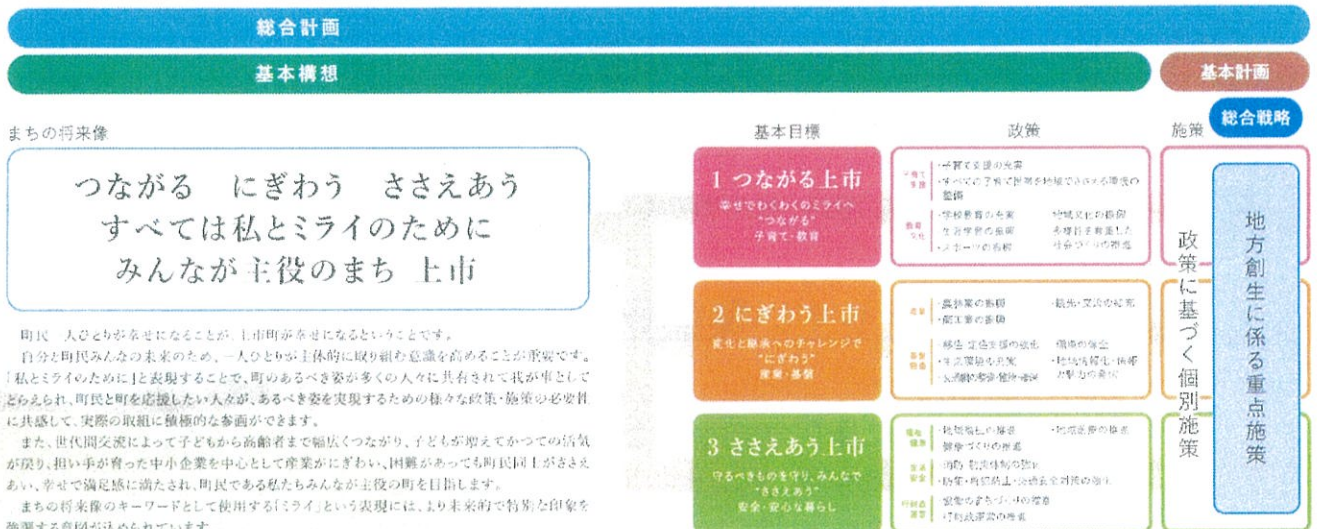
- ⇒ まちづくりに関わる団体等の担い手育成支援、協働のまちづくりの強化
- ⇒ 関係人口の継続的な呼び込み、地域貢献活動へ参画する仕組みづくり
- ⇒ 町民や事業者等との協働による効率的・効果的なまちづくり

#### ⑧ 行政の効率化と財政の健全化

- ⇒ 既存ストックの有効活用、計画的なアセットマネジメントの実施、広域連携の強化
- ⇒ ICTを活用した業務の標準化・効率化、職員一人ひとりの能力の組織的な育成
- ⇒ 情報の集約・発信体制の整備、情報を町民へ確実に届ける仕組みづくり

## 3 第8次上市町総合計画の策定

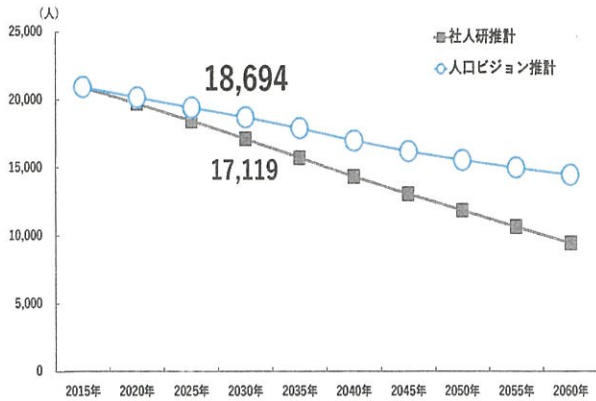
### (1) 政策大綱



# 3 第8次上市町総合計画の策定

## (2) 目標人口

■人口ビジョンにおける人口推計



【出典】人口ビジョン(令和2(2020)年度)を元に作成

令和12(2030)年度  
 **18,700人** 

※ 推計には厳しい仮定条件が。。。

- ・出生率は令和12(2030)年までに県民希望出生率1.9まで上昇
- ・令和22(2040)年には人口置換水準2.07まで上昇
- ・社会移動も回復(転入と転出の差が0)

# 4 おおかみこどもプロジェクト (第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略)

## (1) 地方創生の方針



上市町出身の畑田守監督のアニメーション作品「おおかみこどもの雨と雪」では、のびのびと子育てできる環境を求め、主人公の花が子どもたちと都会から地方の町に移住します。移住先の町では、花の家族を地域みんなが温かく迎え入れ生活をサポートします。花は周りの人たちの助けを借りながら、住む家を見つけ、就職し、2人の子どもを立派に育て上げ、子どもたちはそれぞれの目指す道を歩み始めます。

この花が移住した町のモデルである上市町において、「おおかみこどもの雨と雪」で描かれた生活シーンを本町の目指すべき地方創生のイメージに位置づけ、右の3つを地方創生の方針とし、「おおかみこどもプロジェクト」として戦略を推進します。

### 1 つながる上市

子育て支援の充実と地域で活躍する人を育む

結婚や出産、保育サービス等の子育て環境の充実を図るとともに、豊かな自然からの学びやICTなどを活用した特色ある教育によって、社会に必要なスキルと人間力と社会性を培い、地域の未来を担うことのできる子どもたちを育みます。

### 2 にぎわう上市

移住者を受け入れることができる雇用と住まい

上市町に「住みたい」「やりたい仕事がある」と思える魅力を発信し、創造や緑豊かな自然を活かして、交流人口・関係人口の増加策を進めるほか、産業の活性化、住まいと仕事の提供体制及びまちの基盤の充実に取り組みます。

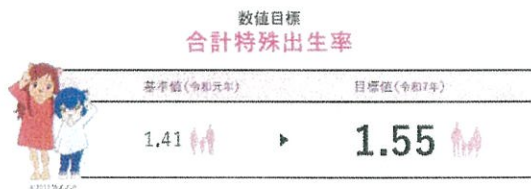
### 3 ささえあう上市

ぬくもり溢れる交流とささえあいで幸せを感じる暮らし

地域に欠かせない資源を守ることで、安全・安心な生活環境を保障し、住み慣れた地域でのつながりを大切に、温かな交流とささえあいの活動の充実などの幸福度向上につながる事業に取り組みます。

## 4 おおかみこどもプロジェクト (第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略)

### 戦略1 つながる上市



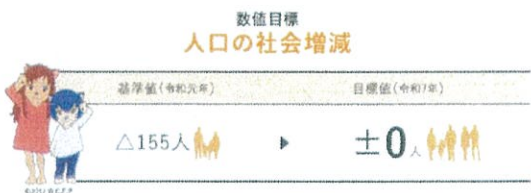
#### 【重点施策】

- ア 結婚の希望をかなえ  
安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり
- イ 地域全体で子どもを守り育てる環境づくり
- ウ 地域の一員として活躍できる子どもたちを  
育むためのインクルーシブ教育の推進
- エ 郷土への誇りと愛着を育て  
アイデンティティを醸成する教育の推進

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティ論

## 4 おおかみこどもプロジェクト (第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略)

### 戦略2 にぎわう上市



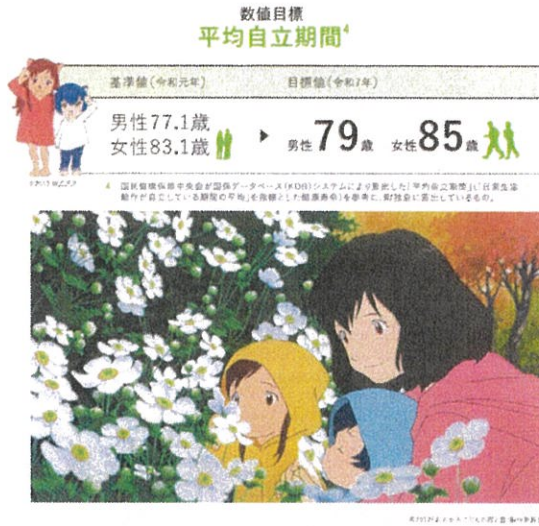
#### 【重点施策】

- ア デジタル技術の活用により  
新事業を創出するチャレンジ
- イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな  
上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ
- ウ 担い手育成により地域産業を  
ミライへ継承するチャレンジ
- エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む  
魅力ある基盤づくりのチャレンジ

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティ論

## 4 おおかみこどもプロジェクト (第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略)

### 戦略3 ささえあう上市



#### 【重点施策】

- ア 防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る
- イ 自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る
- ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る
- エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティ論

## 5 これまでの地方創生の取組

### 取組1 森林セラピー基地の整備

NPO法人森林セラピーソサエティ認定による森林セラピー基地「**剣・きらめきの森**」の整備

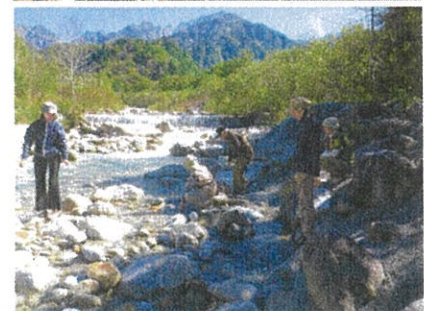
森林セラピーは、科学的な証拠に裏付けされた森林浴のこと。

森林セラピーを楽しめる森林セラピー基地は、現地と都会で比較実験を行い、癒しの効果・病気の予防効果が科学的に認められたお墨付きの森。

【認定地域】 眼目(さっか)、大岩、馬場島の3つのエリア

【プログラム】 五感「触る」「見る」「聴く」「嗅ぐ」「味わう」を楽しむ

【地方創生】 ・癒しを求める都市部からの来訪者を拡大  
・森林の「癒しパワー」を利用した交流促進



R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティ論

## 5 これまでの地方創生の取組

### 取組2 フォトロゲイニング大会の開催

チームでチェックポイントとなっている観光名所や店舗等を回り、そこで見本と同じポーズの写真を撮影し、その合計点数を競うイベント。

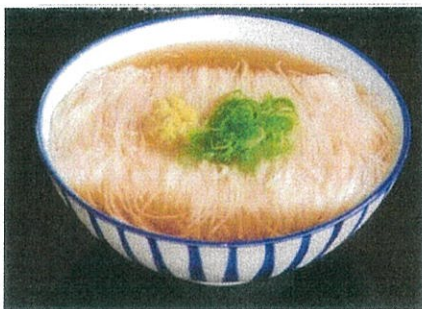
全国100以上の都市で開催されている中、2018年から協会認定の公式大会の一つに選ばれている。



R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

## 5 これまでの地方創生の取組

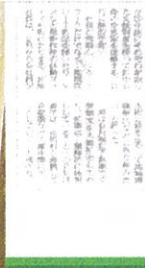
### 取組3 特産品の販売拡大、新商品の企画・開発



R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

## 5 これまでの地方創生の取組

### 取組4 首都圏企業のサテライトオフィス誘致



R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

## 5 これまでの地方創生の取組

### 取組5 移住促進の新聞・雑誌広告、Webサイト記事掲載等



#### 【新聞広告】

広告日 令和2年10月31日(土)  
 媒体 北日本新聞、富山新聞 朝刊  
 部数 合計約273,000部  
 形態 両面2ページ(各ページ全面)

#### 【Webサイト掲載】

掲載日 令和2年10月31日(土)～  
 媒体 conocoto(コノコト)  
 P.V 1,265回(令和2年11月17日現在)

#### 【フリーペーパー】

発行日 令和3年2月25日  
 媒体 北日本新聞フリーペーパー(ゼロニイ3月号)  
 発行数 約230,000部

#### 【ポスター配付】

規格 A2サイズ・両面カラー  
 配付数 300部

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論





## 5 これまでの地方創生の取組

### 取組8 コミュニティバスへのラッピング



R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

## 5 これまでの地方創生の取組

### 取組9 公募提案型まちづくり事業

まちの未来を明るくする「まちづくり」のアイデアを広く募集し、民間の柔軟な発想や専門性と行政が持つノウハウなど、互いの知恵と力を合わせ、上市町を魅力ある町に変えていくことを目的とした事業。

【対象事業】 地域資源の活用、人づくりと人材活用、交流・定住による活性化等

【令和2年度実績】 4団体



魅力再発見!! 白萩の里山



空き家再生プロジェクト



白萩東部地域資源の活用事業



上市スマートIC開通イベント開催!



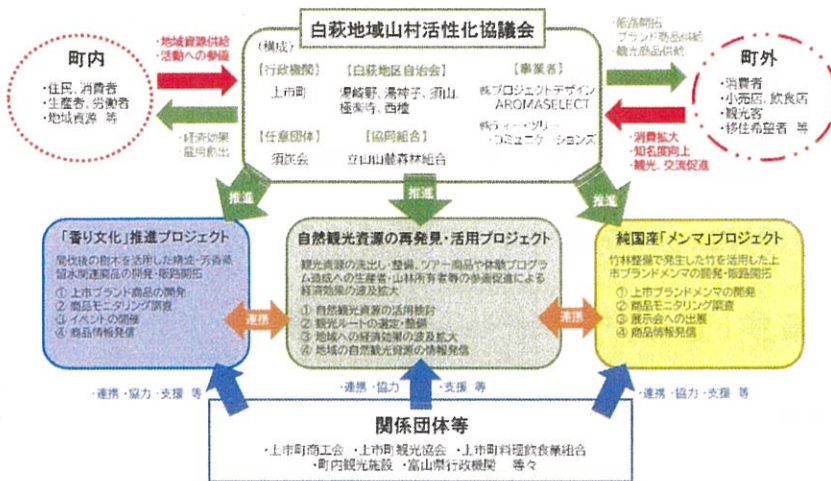
R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論



# 6 令和3年度からの地方創生の取組

## 取組2 白萩地域での山村活性化事業

### 白萩地域山村活性化協議会 実施体制図



令和3年4月14日 北日本新聞

**白萩地域**

### 森林生かし魅力向上

#### 協議会発足 精油やメンマ開発

上市町の白萩地域、山村活性化協議会が13日発足し、人口減少が著しい山部町の同地域の魅力向上、農業を軸とした地域活性化を推進する。協議会発足後、精油やメンマの開発・販売開始を目標に掲げ、地域活性化を推進する。協議会発足後、精油やメンマの開発・販売開始を目標に掲げ、地域活性化を推進する。

協議会発足後、精油やメンマの開発・販売開始を目標に掲げ、地域活性化を推進する。

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

# 6 令和3年度からの地方創生の取組

## 取組3 富山地鉄上市駅ー上市口駅開通90周年イベント



富山地方鉄道上市駅開設90周年記念事業を行います！

～往来・交流の拠点である「駅」をにぎやかに～

### ◎イベント概要◎

- ・開催日程：2021年11月6日(土)～11月7日(日)
- ・場所：富山地方鉄道上市駅とその周辺 (富山県中新川郡上市町若杉3番地)
- ・料金：無料。但しイベント内に有料あり
- ・内容：
  - ①「上市えきなか古本市」の開催
  - ②「地鉄とあなごころ(仮)」のデジタルアーカイブと上市駅前地下道での展示
  - ③旧上市駅(現上市図書館付近)と上市口(現上市駅)をバス無料運行(利用者には当日限りの限定品をお渡し)
  - ④旧上市駅(現上市図書館付近)と上市口(現上市駅)、地鉄の設立総会のあった常福寺の三か所をめぐる歴史を感じるスタンプラリー

### ◎クラウドファンディングの実施◎

この事業を開催するための費用の一部を町クラウドファンディングを活用して支援を募ります。クラウドファンディングは今月下旬から実施予定。魅力あるリターン品にも注目です！

R3.4.19 富山福祉短期大学 富山コミュニティー論

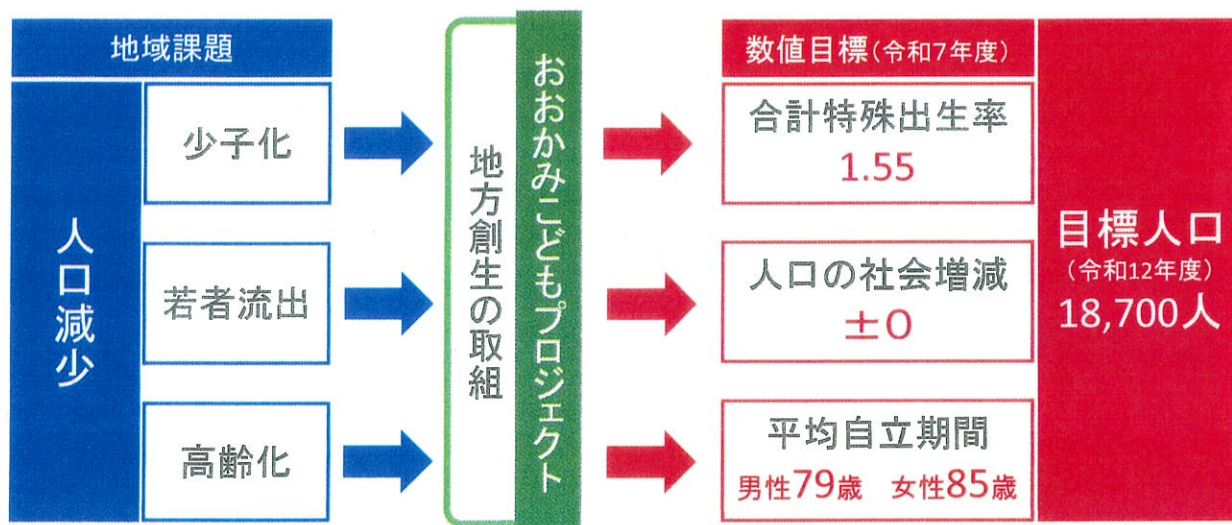
## 6 令和3度からの地方創生の取組

### その他の取組

- ・ 若者交流イベント企画プロジェクト、イベント開催
- ・ 小規模交流イベント「かみいちDeai Bar」の定期開催
- ・ 上市暮らし体感ツアー(現地ツアー&オンラインツアー)
- ・ 移住者用ホームページのリニューアル
- ・ 公募提案型まちづくり事業(上市クラフトビールの試作等)
- ・ デジタルワーク人材育成のための講座・勉強会 等々

## 7 まとめ

### 上市町の地域課題と目標



## 7 まとめ

### 地方創生の取組のポイント

- ① 多くの町民、事業者、団体等が参画しやすい取組
- ② 楽しくて、効果が高く、持続可能な取組
- ③ 斬新なアイデアで、他には無い、今までに無い取組
- ④ 小さな成功例、実績をつくり、積み上げていく取組
- ⑤ 今を生きる私と、未来の町民の双方のための取組

ご清聴、ありがとうございました

つながる にぎわう ささえあう  
すべては 私とミライのために  
みんなが主役のまち 上市

上市町

